

Согласовано:
Начальник управления по экономике

С.В. Маслак



«23» 12 2024 г.

Утверждаю:
Заместитель главы города –
председатель комитета по финансам

Стефогло В.В.



«28» 12 2024 г.

Дорожная карта (план мероприятий) развития направления социальной сферы г. Пыть-Ях
в части реализации проектов спортивного туризма и рекреации (далее - проекты)

№ п/п	Мероприятие (действия)	Срок реализации (ДД.ММ.ГГГГ)	Подразделение (отдел / деп.- т)
1	Организационные мероприятия		
	Формирование команды, занимающейся направлением	1 полугодие 2025 года	Управление по экономике
	Определение ключевых инвестиционных проектов для проработки		
	Согласование плана действий и распределение ответственных	В течение 2025 года	Управление по экономике
	Установление режима работы в рамках дорожной карты (частота встреч, синхронизация работы с куратором от Правительства региона)	В течение 2025 года	Представители ИОГВ ХМАО – Югры и институтов развития
2	Компетенции		
	Поиск информации о реализации аналогичных проектов в целях получения консультаций о механизмах и особенностях запуска	В течение 2025 года	Управление по экономике, команда проекта, управление по культуре и спорту
	Организация встречи с владельцами франшиз и инициативными предпринимателями МО с целью подбора проектов в сфере спортивного туризма, реализуемых по механизму франшизы		
	Проведение консультаций по вопросам реализации проектов в МО с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры при участии Фонда развития Югры		
3	Ценностное предложение		
	Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса по участию в проектах (например, бизнес-модель Остервальдера). Формирование qr-кодов, ведущих на	4 квартал 2025г	команда проекта, управление по культуре и спорту

№ п/п	Мероприятие (действия)	Срок реализации (ДД.ММ.ГГГГ)	Подразделение (отдел / деп-т)
	карточки с подробной информацией о проекте, включая эскизы туристических объектов, подготовленные совместно с архитектурными институтами округа и РФ		
4	Земли/имущество Завершение мероприятий по выделению земельных участков для строительства ТРЦ, ледового дворца, горнолыжной базы Определение перечня и параметров земельных участков, удовлетворяющих требованиям реализации новых проектов, либо по которым возможно изменение категории земель, вида разрешенного использования. Формирование сводного реестра участков с их характеристиками, в т.ч. фото. Анализ возможностей вовлечения в оборот неиспользуемого муниципального имущества, проработка вопросов с Правительством региона в отношении аналогичного регионального имущества Выявление объектов (земельных участков) в частной собственности, которые в настоящее время не используются, и их владельцы готовы рассмотреть возможность долгосрочной аренды/продажи в интересах реализации проектов	Проведение мероприятий возможно только после решения вопроса по установленной на территории МО охранной зоны ЗОУИТ	
5	Инфраструктура Определение совместно с владельцами земельных участков / объектов недвижимости и (или) ресурсоснабжающими организациями имеющихся мощностей электроснабжения, водоснабжения и водотведения, газоснабжения, теплоснабжения в привязке к объектам и (или) земельным участкам, предлагаемым для реализации проектов Проработка регламента ускоренного содействия в работе инвестора с ресурсоснабжающими организациями (предельные объемы подключения, решение вопросов расширения) (при необходимости) Включение в план дорожных работ мероприятий по строительству (обеспечению ремонта) дороги, ведущей к объекту (при необходимости)		
6	Природные ресурсы Формирование совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры сведений о природных ресурсах МО, которые могут быть использованы в целях реализации проектов (лес, озера, реки, природные ландшафты и др.) География-логистика Мероприятия проводятся при необходимости		
8	Финансовые ресурсы Губернатор		

Не требуется. Проект реализуется на территории муниципалитета	
---	--

№ п/п	Мероприятие (действия)	Срок реализации (ДД.ММ.ГГГГ)	Подразделение (отдел / деп.- т)
	Определение текущего потенциала кадровых ресурсов МО в сфере реализации проектов, в т.ч. по профессиональному составу, уровню оплаты труда	В течение 2025 года / при проработке бизнес-плана	Команда проекта
	Определение образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров		
	Формирование мероприятий по обеспечению проектов кадрами, в т.ч.: - временная (летняя) занятость студентов; - целевой заказ на обучение в вузах и ссузах (тренеры, спортивные инструкторы, медицинский персонал и др.); - в части переподготовки кадров; - в части обучения сотрудников индустрии гостеприимства; - в части привлечения специалистов старшего возраста	В период реализации инвестиционного проекта (80% готовности)	Команда проекта совместно с инвестором
9	Преференции Определение действующих муниципальных, региональных, федеральных мер поддержки, применимых в рамках реализации проектов (в т.ч. федеральный проект «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)»)	В период прохождения этапов 1-4 ДК	Команда проекта
	Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса		
	Проработка варианта реализации проектов в форматах МЧП/концессии в части объектов муниципальной собственности, которые не используются и могут быть предоставлены инвестору		
	Определение предварительных объемов и источников финансирования проектов с учетом возможности привлечения ресурсов на льготных условиях		
10	Кооперационные связи, рынок сбыта Проработка совместно с Фондом развития Югры включения проектов (объектов) в туристические маршруты	В период реализации проекта (более 80% готовность)	Команда проекта (совместно с инвестором (при наличии))
	Организация региональной сети мероприятий спортивных сборов на территории муниципалитета (приполярные маршруты, марафон, трейл, соревнования, фестивали), экстрим- и этнотуров		
11	Поиск инвесторов Определение инвесторов (внутренних, внешних), потенциально заинтересованных в реализации проектов с использованием баз данных (контур-фокус), работа с экспертами и др.	Проведение мероприятий возможно только после решения вопроса по установленной на территории МО охранной зоны ЗОУИГ	
	Проведение круглого стола с предпринимательским сообществом с презентацией туристического потенциала МО и новых проектов, информации о мерах поддержки		
	Реализация мероприятий по созданию туристического и инвестиционного бренда территории; систематизация мифов, связанных с историей	В течение 2025 года	Команда проекта

№ п/п	Мероприятие (действия)	Срок реализации (ДД.ММ.ГГГГ)	Подразделение (отдел / деп.- т)
	территории и разработка на основе этого брендбука (с включением специфики быта коренных народов, ритуалов, обрядов и т.д.)		
	Взаимодействие с агентами бизнеса (банки, МФЦ, консультанты, эксперты) в целях сотрудничества по реализации проектов	После разработки бизнес-плана	
	Участие в региональных и федеральных выставках по теме туризма в целях поиска инвесторов	После прохождения 1-4 этапов дорожной карты	Управление по экономике
	Обеспечение индивидуального сопровождения инвесторов в системе «одного окна» с учетом обратной связи	После определения инвестора	
12	Коммуникации, работа со стейкхолдерами		
	Встраивание направления в коммуникативную политику МО	В постоянном режиме (при наличии инвестпроектов, требующие продвижения)	Команда проекта, СМИ
	Формирование перечня возможных каналов для РК		
	Определение целевой аудитории и инфоповодов на разных уровнях		
	Организация совместно с молодежным советом и крупными работодателями разработки инициативной программы развития спорта, физической культуры и здорового образа жизни		
13	Нормативное регулирование		
	Изменение категории земель, вида разрешенного использования земельных участков (при условии согласования использования такого участка для реализации проекта и готовности инвестора) с учетом нормативных ограничений	Не требуется	