Приложение № 1

**Программа повышения квалификации**

**«Правовые аспекты креативного предпринимательства»**

**Цель реализации программы -** совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Категории слушателей** – руководители и работники субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, осуществляющие свою деятельность не менее 1 (одного) года на момент начала обучения.

**Количество часов** – 25 академических часов.  
**Максимальное количество участников** – до 100 человек.

**Форма обучения** – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**Содержание:**

**1. Вводная лекция (Очное занятие, 2 часа)**

**2. Право креативных индустрий (Онлайн, 2 часа)**

- Федеральное законодательство в сфере культуры, искусства, информации и предпринимательства

- Региональные нормативные акты в области творческих индустрий

- Зоны саморегулирования, частные и общественные инициативы по развитию креативного бизнеса

**3.** **Объекты правоотношений в сфере креативных индустрий (Онлайн, 4 часа)**

- Результаты интеллектуальной деятельности: объекты авторского права и смежных прав, объекты патентования (изобретения, полезные модели и промышленные образцы)

- Средства индивидуализации: товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, НМПТ, ГУ

- Иные объекты: ноу-хау, коммерческая тайна, информация, доменные имена, культурные ценности

**4.** **Приобретение и распоряжение интеллектуальными правами (Онлайн, 4 часа)**

- Обладатели интеллектуальных прав: авторы, правообладатели, патентообладатели, наследники, правопреемники, работодатели, заказчики, инвесторы

- Иные субъекты: патентные поверенные, агенты, авторские общества

- Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности: система договоров в сфере интеллектуальной деятельности и иные сделки с исключительными правами (залог, внесение в уставный капитал)

- Исключения из интеллектуальных прав. Общественное достояние. Свободные и открытые лицензии.

**5.** **Результаты интеллектуальной деятельности как нематериальные активы (Онлайн, 4 часа)**

- Виды нематериальных активов и их место в структуре активов хозяйствующего субъекта креативного предпринимательства

- Оценка нематериальных активов

- Учет нематериальных активов

- IP - комплаенс для выхода на экспорт

**6. Современные технологические инструменты в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности (Онлайн, 2 часа)**

- Новые способы учета и распоряжения правами: технические решения и правовые возможности

- Цифровой учет креативных продуктов в российской практике

**7.** **Стратегии управления нематериальными активами (Онлайн, 2 часа)**

- Перспективы кредитования под залог интеллектуальной собственности

- Законодательные инициативы по налогообложению

**8. Современные технологические решения в сфере креативных индустрий (Очное занятие, 4 часа)**

- Новые способы учета и распоряжения правами на произведения, технические решения и правовые возможности

- Практическое занятие: освоение навигации в сервисах экосистемы IPChain; создание личного кабинета; депонирование охраняемых объектов в Национальном реестре интеллектуальной собственности N’RIS

**9. Итоговая аттестация – тестирование** **(Очное занятие, 4 часа)**

**Для участия в мероприятии нужна обязательная регистрация на сайте бизнесюгры.рф в разделе «Мероприятия»**